



**BIRC**  
INTERNATIONAL  
SINCE 2004

# ШКОЛА

---

создания бизнес-игр

15 – 16 октября 2021 года

# ОПЫТ BIRC В ОБУЧЕНИИ И СОЗДАНИИ СИМУЛЯЦИЙ



Внутренняя школа обучения своих сотрудников процессу разработки бизнес-симуляций, существующая более 9 лет.



Партнеры в 11 странах по всему миру предпочли методологию BIRC и сертифицировались на проведение наших бизнес-симуляций.



Разработано 40 (1-2 дневных) бизнес-симуляций.  
7 симуляций стали и являются хитами продаж.  
Бизнес-симуляция «Перевозчики» получила статус лучшей симуляции в России.



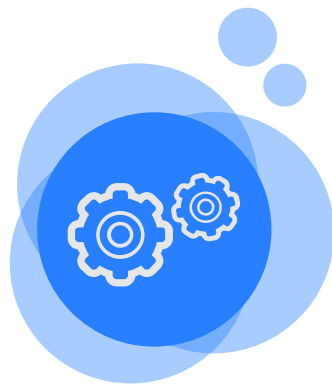
Обучение разработке ведущих компаний:  
Газпромбанк, Росатом, X5 Retail Group, Русагро, Сбербанк, Philip Morris.

## ЗАДАЧИ ТРЕНИНГА



1

Научиться создавать бизнес-игры, применимые для целей обучения сотрудников конкретного бизнеса



2

Освоить алгоритмы и ключевые принципы создания игровых форм обучения персонала



3

Получить знания и навыки создания игровых инструментов под задачи оценки персонала



4

Научиться применять на практике различные подходы к созданию игровых форм обучения персонала.  
**Создать прототип своей игры**

**Целевая аудитория:** бизнес-тренеры, методисты и разработчики учебных продуктов.

## ЦЕЛЬ И РЕЗУЛЬТАТ ПРАКТИКУМА

Повысить результативность оценки и обучения персонала через использование игровых форм (бизнес-игр)

**01**  
**ЦЕЛЬ**

**02**  
**ПРОЦЕСС**

Участники отрабатывают на практике все этапы создания бизнес-игры от формулировки концепта до постановки ТЗ на разработку игровых материалов, завершая разработкой прототипа своей игры!

Участники получают:

- ✓ **Конструктор создания игр**
- ✓ 5 различных бланков и чек-листов
- ✓ 6 игровых моделей-шаблонов
- ✓ 50+ игровых механик
- ✓ **Шаблоны с современной инфографикой**

**03**  
**РЕЗУЛЬТАТ**

# ТИПОВОЙ ГРАФИК ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ИГРЫ

Участники отработают за 2 учебных дня подходы работы на каждом этапе разработки!



Примерное количество консалтинговых дней — 48, некоторые этапы могут проходить параллельно. Приведенный пример отражает наиболее сложные и расширенные задачи от внутренних заказчиков. Для простых запросов, участники научатся создавать готовое игровое решение за 5-10 дней.

# ПРОГРАММА

## 1-Й ДЕНЬ, С 10.00 ДО 18.00

### Этап №1: знакомство с разными форматами игрового обучения

- Основные понятия: игрофикация и геймификация
- Классификация игр
- Основы геймификации: баллы, бэйджи, рейтинги
- Форматы игр: Игра. Деловая игра. Бизнес-симуляция
- Отличия. Особенности. Области применения
- Метафорические и бизнес-игры

### Этап №3: знакомство с игровыми моделями, карточками, необходимыми для разработки игр по основным видам учебных задач

- Подходы по созданию игр: авторский или «модельный»
- Модели создания игр под разные виды учебных задач
- Карточки для создания игр под разные виды учебных задач
- Участники: разбивка по командам, роли, ответственность, взаимодействие участников
- Разработка модели игры

### Этап №2: формирование запроса на разработку игры. Выбор бизнес-концепции

- Алгоритм разработки игры
- Виды учебных задач
- Бланк снятия запроса на разработку игры
- Учебный эффект. Использование теоретических инструментов. Внедрение теории в игровой мир
- Выбор бизнес-концепции

# ПРОГРАММА

## 2-Й ДЕНЬ, С 10.00 ДО 18.00

### Этап №4: основные элементы создания бизнес-игры

- Виды фабулы (фабула бизнес или метафорическая)
- Разработка фабулы игры
- Психотипы игроков
- Игровая мотивация участников
- Добавление фана в игру
- Математическая модель игры
- Балансировка математической модели игры
- Ожидаемое значение
- Пилотирование (важные моменты, требования к ЦА)
- Проверка на прочность

### Этап №5: Создание игровых материалов

- «Вау-эффект» – как его добиться в игре
- Особенности создания очевидных правил
- Разработка игровых полей
- Разработка игровых элементов
- Разработка карточек и бланков
- Управляющая презентация или как не запоминать все эти цифры
- Разработка рабочей тетради

### Этап №6: Завершение

- Тестирование игры
- Проведение игры. Организация площадки (требования, расстановка, сложности)
- Особенности подготовки ассистентов





## СТОИМОСТЬ

Открытый тренинг***	Открытый тренинг	Открытый тренинг	Корпоративный
30 000 р. за 1 чел.	55 000 р. за 1 чел.	100 000 р. за 2 чел.	395 000 р.
Конструктор бизнес-игр!	Конструктор бизнес-игр!	2 дня очного участия в	<b>2 дня</b> очного участия в
2 дня очного участия в	2 дня очного участия в	программе	программе для группы
программе	программе	6 игровых моделей	до 12 человек
6 игровых моделей	6 игровых моделей	Шаблоны и стандарты	6 игровых моделей
Шаблоны и стандарты	Шаблоны и стандарты	Материалы курса	Шаблоны и стандарты
Материалы курса	Материалы курса	Сертификаты	<b>3 конструктора бизнес-игр</b>
Сертификаты	Сертификаты	Обеды и кофе-брейки	Сертификаты
Обеды и кофе-брейки	Обеды и кофе-брейки		Обеды и кофе-брейки

\*Услуга НДС не облагается, **даты проведения открытого тренинга: 15-16 октября 2021 года.**

\*\* Предложение действительно до 14.10.2021 г.

\*\*\* Только для физических лиц (оплата по карте через сайт). Количество мест ограничено.

# Регистрация на школу создания игр 15-16 октября 2021 или корпоративный формат

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

# Контакты

 [info@birc.ru](mailto:info@birc.ru)

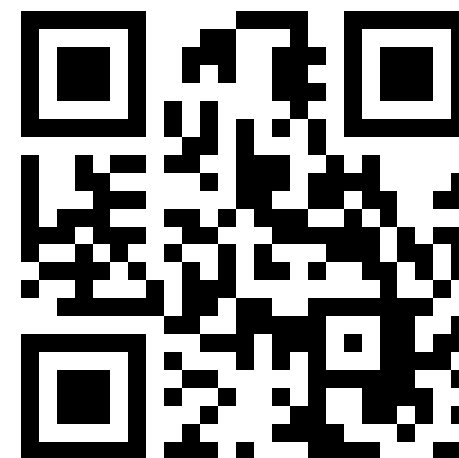
 +7 495-229-56-34

 [www.birc.ru](http://www.birc.ru)



**BIRC**  
INTERNATIONAL  
SINCE 2004

Подписывайтесь на наш  
Telegram-канал!



Там Вас ждут:

- ✓ наши новости и новинки;
- ✓ накопленные за 17 лет материалы в области корпоративного обучения;
- ✓ приглашения на бесплатные демо-мероприятия;
- ✓ самая свежая и полезная информация.

**Надеемся, что сможем построить с  
Вами успешную историю  
взаимовыгодного сотрудничества!**

